

Rachunkowość w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi



»»» mgr Sławomir Zerbst

Transformacja cyfrowa systemu informacyjnego w Aesculap Chifa sp. z o.o. (branża medyczna)

Transformacja cyfrowa

Transformacja cyfrowa jest procesem dostosowania się przedsiębiorstw do przełomowych zmian jakie zostały spowodowane w społeczeństwie i gospodarce przez technologię cyfrową. Jest ona procesem, w którym technologie cyfrowe powodują zakłócenia wyzwalające strategiczne reakcje organizacji, które dążą do zmiany swoich ścieżek tworzenia wartości, jednocześnie zarządzając zmianami strukturalnymi i barierami organizacyjnymi, które wpływają na pozytywne i negatywne wyniki tego procesu (Vial, 2019).

Metoda badawcza

W badaniu zastosowano metodę badawczą studium przypadku (case study), która umożliwiła kompleksową analizę i prezentację procesu transformacji cyfrowej systemu informacyjnego w Aesculap Chifa sp. z o.o. Yin (2002) zauważa, że studium przypadku jest metodą empiryczną, która bada współczesne zjawisko („przypadek”) dogłębnie i w kontekście jego rzeczywistego świata, zwłaszcza kiedy granice między zjawiskiem a kontekstem mogą nie być wyraźnie widoczne. Radzi sobie z technicznie charakterystyczną sytuacją, w której będzie o wiele więcej interesujących zmiennych niż obserwacji.

Aesculap Chifa sp. z o.o.

Definicja przypadku: Aesculap Chifa sp. z o.o. (ACP) specjalizuje się w produkcji i dostawie sprzętu medycznego. Roczna wartość obrotów to ok. 1,4mld zł. Poziom zatrudnienia wynosi natomiast ok. 2,2 tys. osób.

Firma jest częścią międzynarodowego koncernu B.Braun Melsungen AG, który zatrudnia ok 63 tys. osób w 300 oddziałach, znajdujących się w 64 krajach.

Strategia transformacji cyfrowej: Aesculap Chifa sp. z o.o. jako członek koncernu B.Braun realizuje działania w ramach strategii grupy – „B. Braun – the next decade”. Fundamenty tejże strategii określono jako:

- progresywne technologie,
- wspólne zaangażowanie,
- orientacja na klienta,
- cyfrowa doskonałość.



Realizacja działań związanych z aspektem cyfrowej doskonałości Przedsiębiorstwa jest realizowana w ramach inicjatywy ACP Digital Office

ACP Digital Office

Struktura organizacyjna i zakres kompetencji: Od 10.2023 Przedsiębiorstwo realizuje działania związane z cyfrową doskonałością w ramach inicjatywy ACP Digital Office. Celem podejmowanych działań jest stworzenie środowiska organizacyjnego, w którym pracownicy będą dzielić się kompetencjami oraz tworzyć rozwiązania dla wszystkich. Realizowane działania obejmują:

- nawiązanie i rozwój współpracy z koncernem B. Braun (utworzenie sieci kontaktów, transfer wiedzy i technologii z obszaru cyfryzacji procesów biznesowych);
- utworzenie i rozwój w ACP sieci specjalistów;
- rozwój i systematyzacja wiedzy oraz kompetencji pracowników;
- wdrożenia i nadzór nad istniejącymi rozwiązaniami;
- zapewnienie powszechności ich wykorzystania oraz stabilności i bezpieczeństwa działania.

Wyniki badań

W ramach prac badawczych opracowano nowe narzędzie wdrażania transformacji cyfrowej – **SOIAR.V**



KONTAKT

mgr Sławomir Zerbst
mail: slawomir.zerbst@bbraun.com, tel. 795-503-870
Kierownik Kontrolingu Produkcyjnego, Koordynator ds. Digital Office
Aesculap Chifa sp. z o.o.

BIBLIOGRAFIA

1. Vial G. (2019), Understanding digital transformation: A review and a research agenda, Journal of Strategic Information Systems, 28 (2) (2019), pp. 118-144
2. Yin, R. K. (2002). *Case study research: Design and methods*. Sage Publications.

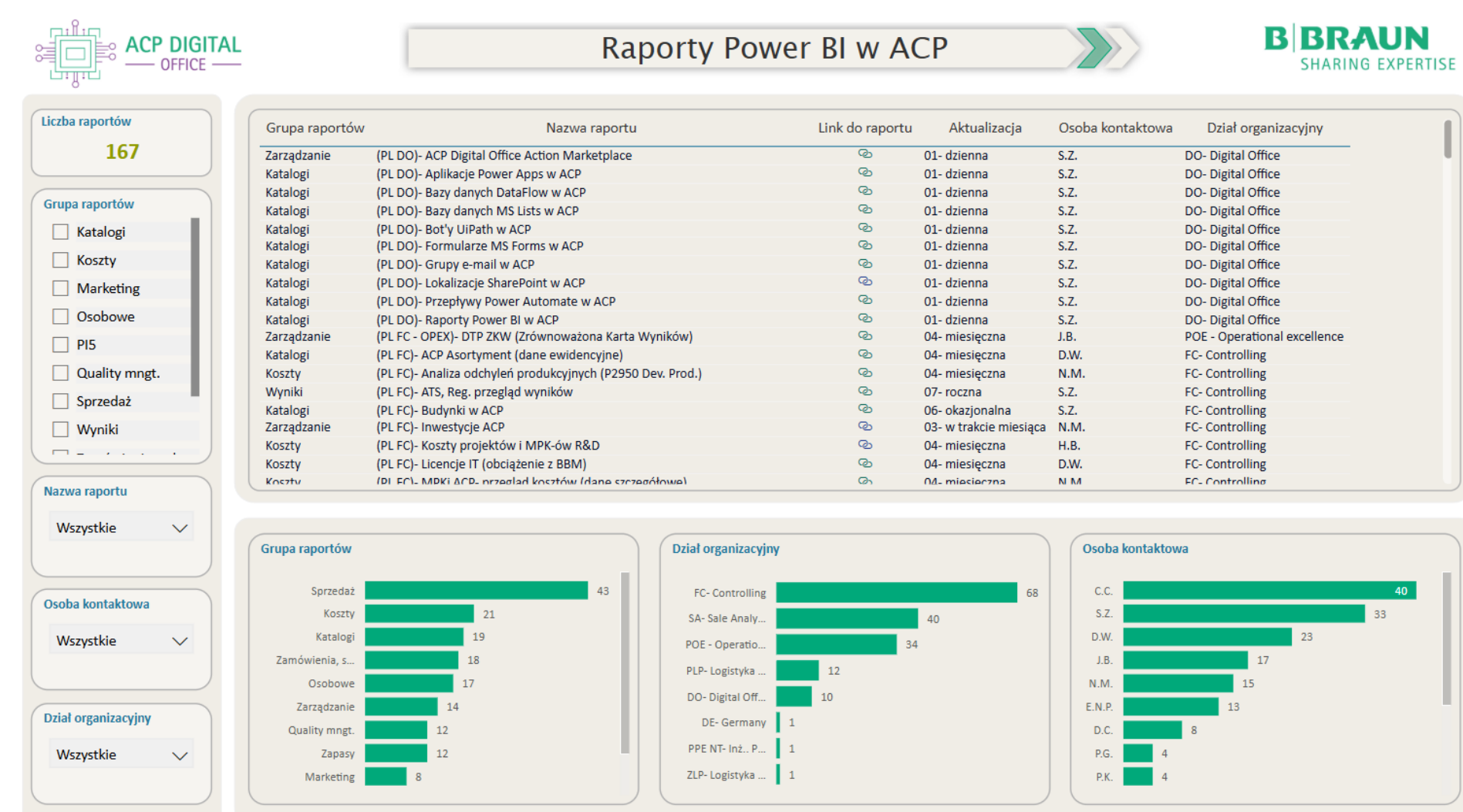
Metoda SOIAR.V

Istotą opracowanej metody jest zastąpienie rozproszonego, nieustandaryzowanego i wymagającego nakładów pracy ręcznej systemu opartego na plikach Microsoft Excel, na rzecz zintegrowanego, zautomatyzowanego i łatwego w obsłudze systemu informacyjnego w środowisku Microsoft Power BI.

Opracowana metoda ma na celu zwiększenie efektywności operacyjnej, redukcję błędów ludzkich oraz poprawę jakości danych poprzez automatyzację procesów i standaryzację raportowania. Podejmowane działania realizowane są w oparciu o opracowaną metodę SOIAR.V, która obejmuje analizę potrzeb przedsiębiorstwa, projektowanie architektury systemu, implementację rozwiązań oraz szkolenie użytkowników końcowych.

Weryfikacja empiryczna opracowanej metody

Kokpit Raportów Power BI w ACP: w efekcie podejmowanych działań, dostęp do wszystkich raportów Power BI możliwy jest z jednego miejsca:

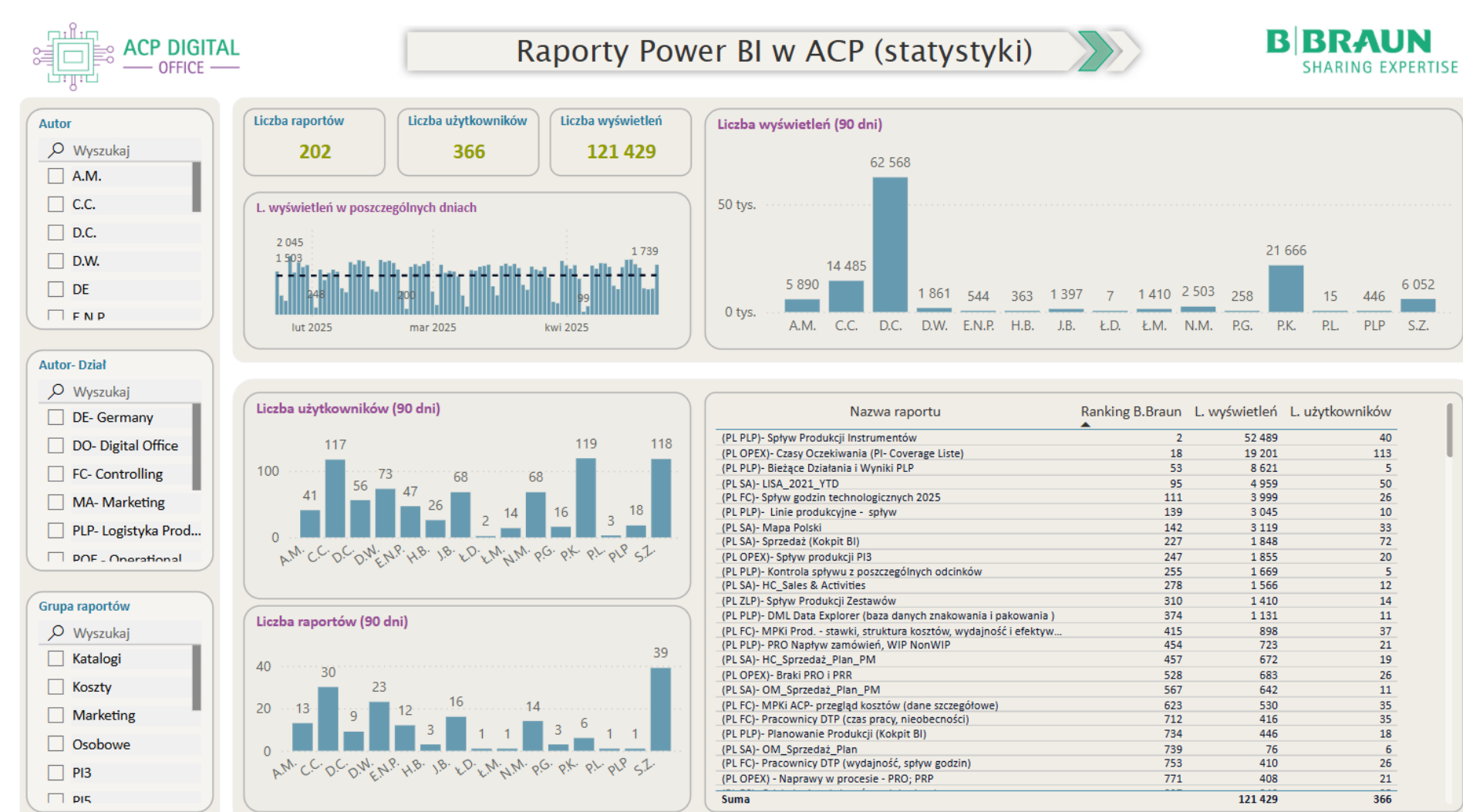


Raporty podlegają sukcesywnej reorganizacji zgodnie z przyjętą metodą działania SOIAR.V

Kokpit Administratora Raportów PBI w ACP: dzięki realizowaniu działań zgodnie z metodą SOIAR.V oraz udostępnionym przez Microsoft danym analitycznych dotyczącym zakresu wykorzystania raportów Power BI- możliwe było utworzenie Kokpitu Administratora Raportów PBI w ACP

Www. rozwiązanie umożliwia analizę wykorzystania raportów PBI na przestrzeni ostatnich 90'ciu dni.

Uzyskane informacje są wykorzystywane na rzecz dostosowywania Systemu Informacyjnego Przedsiębiorstwa do potrzeb Użytkowników Biznesowych



Dalsze kierunki badań

Niniejsze badanie jest ograniczone przez swój jakościowy charakter, co sugeruje, że przyszłe badania powinny objąć także inne organizacje oraz zróżnicowane konteksty instytucjonalne i kulturowe.

